



GEALAV

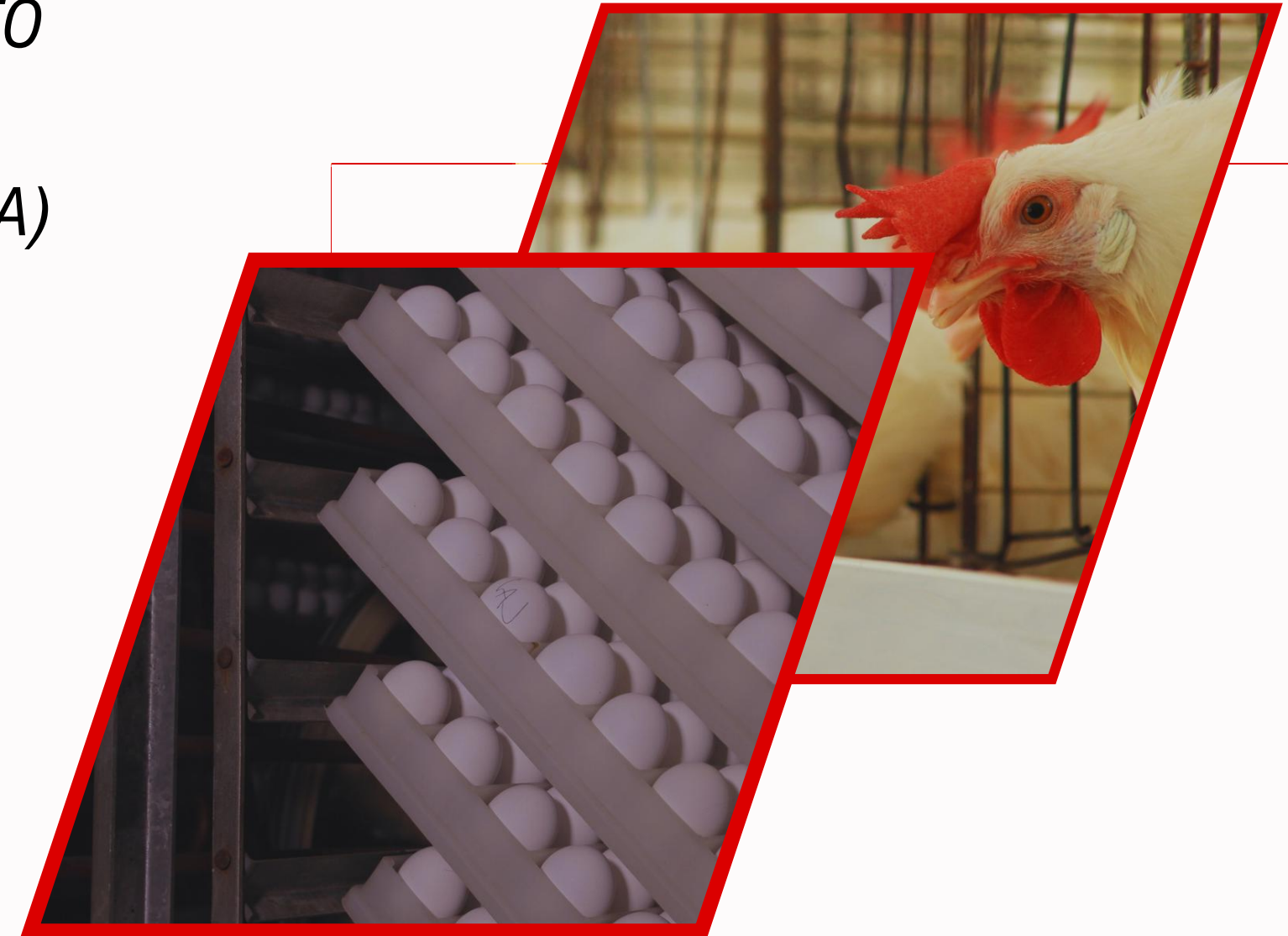
Grupo Empresarial de Alimentos y Aves

PROYECTO DE NEGOCIO CON INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCCIÓN DE HUEVOS

ESTRUCTURA DEL GRUPO EMPRESARIAL DE ALIMENTOS Y AVES (GEALAV)

INTEGRADO POR 26 EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS, CARNE DE AVES Y ALIMENTO ANIMAL Y SERVICIOS ASOCIADOS.

- *14 EMPRESAS AVÍCOLAS (UNA EN CADA PROVINCIA)*
- *1 EMPRESA DE GENÉTICA Y PIE DE CRÍA*
- *1 EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA AVÍCOLA*
- *1 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES AVÍCOLAS*
- *1 FÁBRICA DE EQUIPOS AVÍCOLAS*
- *3 EMPRESAS PRODUCTORAS DE PIENSOS*
- *1 EMPRESA DE SILOS*
- *1 EMPRESA CIRCULADORA DE MATERIAS PRIMAS*
- *1 EMPRESA MIXTA BIOMAZONAS PIENSOS SA*
- *1 SOCIEDAD MERCANTIL AVIALAS S.A*
- *1 EMPRESA TRANSPORTISTA DE ALIMENTOS A GRANEL*



Objetivos

-->Incrementar la producción de huevos con la infraestructura actual para alcanzar un nivel anual de 48 millones 900 mil huevos tanto para la comercialización interna como la exportación y lograr el crecimiento paulatino a partir del mercado potencial existente.

-->Mejorar la tecnología en la granja de gallinas ponedoras y otras instalaciones.

-->Garantizar el suministro estable de alimentación animal.

-->Aumentar la masa de ponedoras a partir de la importación de huevos fértiles o pollitos de un día.





UBICACIÓN

Se propone una Granja con 10 naves en la provincia de Pinar del Río que constituye un proyecto modular que puede replicarse en granjas de varias provincias con las empresas avícolas de Artemisa, Mayabeque, Matanzas, Villa Clara, Cienfuegos, Ciego de Ávila, Camagüey, Holguín, Granma y Santiago de Cuba hasta llegar a más de 400 millones de huevos en el año.



Modelo de negocio

Asociación Económica Internacional

PARTE CUBANA:

AVIALAS, S.A., sociedad mercantil de capital totalmente cubano.

VIGENCIA

20 años prorrogables

ACTIVIDAD

Desarrollar la producción y comercialización de huevos.

Modelo de negocio

Parte cubana

Dispondrá de las granjas avícolas y garantizará el suministro de agua, electricidad y la fuerza de trabajo, así como, brindará el servicio de incubación y la cría de reemplazo.

Parte extranjera

Financiará con equipos y tecnología el mejoramiento de la granja, el completamiento tecnológico de la planta de incubación, la importación de huevos fértiles o pollitos de un día y el suministro estable del alimento animal.



Modelo de negocio



El suministro del alimento animal se prevé con encadenamiento productivo con las fábricas de piensos existentes a partir de garantizar de manera estable las materias primas..



Los resultados del negocio se distribuirán en correspondencia con el aporte de cada parte.

La producción de huevo en Cuba se favorece por:

01

Existencia de infraestructura productiva en toda la cadena.

Existencia de un Instituto de Investigaciones Avícolas con personal altamente calificado.

02

03

Una empresa de Genética y Piedad de Cría que ha sustentado con genética propia el desarrollo de la producción de huevos.

El consumo de huevos está arraigado a la cultura alimentaria de la población cubana, es la proteína más estable en su producción y accesibilidad.

04

Inversiones

Las necesidades de inversión por un valor estimado de 2 millones 518 mil 600 dólares están asociadas fundamentalmente a la construcción y/o reparación de las naves en las granjas de ponedoras e incubadoras, y la introducción de tecnologías, la compra de equipos de transporte y la incorporación de tecnología de biogás para el aprovechamiento de las excretas como energía renovable.



Resumen de mejoras a realizar

	UM: Miles USD
Nave (99 x 12 mts)	50.0
Tecnología	845.0
Reparación de otras instalaciones	100.0
Transporte y maquinaria	240.0
Otros	60.0
Subtotal	1295.0
Tecnología de Biogás	478.0
Mejoras Totales	1773.0
Capital de trabajo inicial	745.6
Costo Total de las Mejoras	2518.6



PRINCIPALES INDICADORES DEL PROYECTO

Producción anual de huevos: 48,9 millones unidades

Ciclos de crianza/año: 6.0

Conversión x 10 huevos total: 1.36

Viabilidad: 88%

Huevos x ponedora x año: 300

Consumo anual de piensos: 7900 t

Se considera el costo de la tonelada de pienso

en 600 USD y el costo de los pollitos de ponedoras en 1.04 USD



PRINCIPALES INDICADORES DEL PROYECTO



El costo de la producción promedio es 0.147 USD/unidad y un precio máximo de venta de huevo de 0.17 USD/unidad.



Se obtendrán 8,3 millones de dólares de ingresos en un año con un margen de rentabilidad estimada del 40%.



Los resultados productivos que se obtengan se distribuirán en correspondencia con el aporte o aportaciones de cada parte.



El proyecto de inversión es de rápida recuperación aproximadamente un año y medio.

Información de contactos



(+53) 52850502

(+53) 52094208



jluis@gealav.cu

cgutierrez@gealav.cu



GEALAV

Grupo Empresarial de Alimentos y Aves



GEALAV

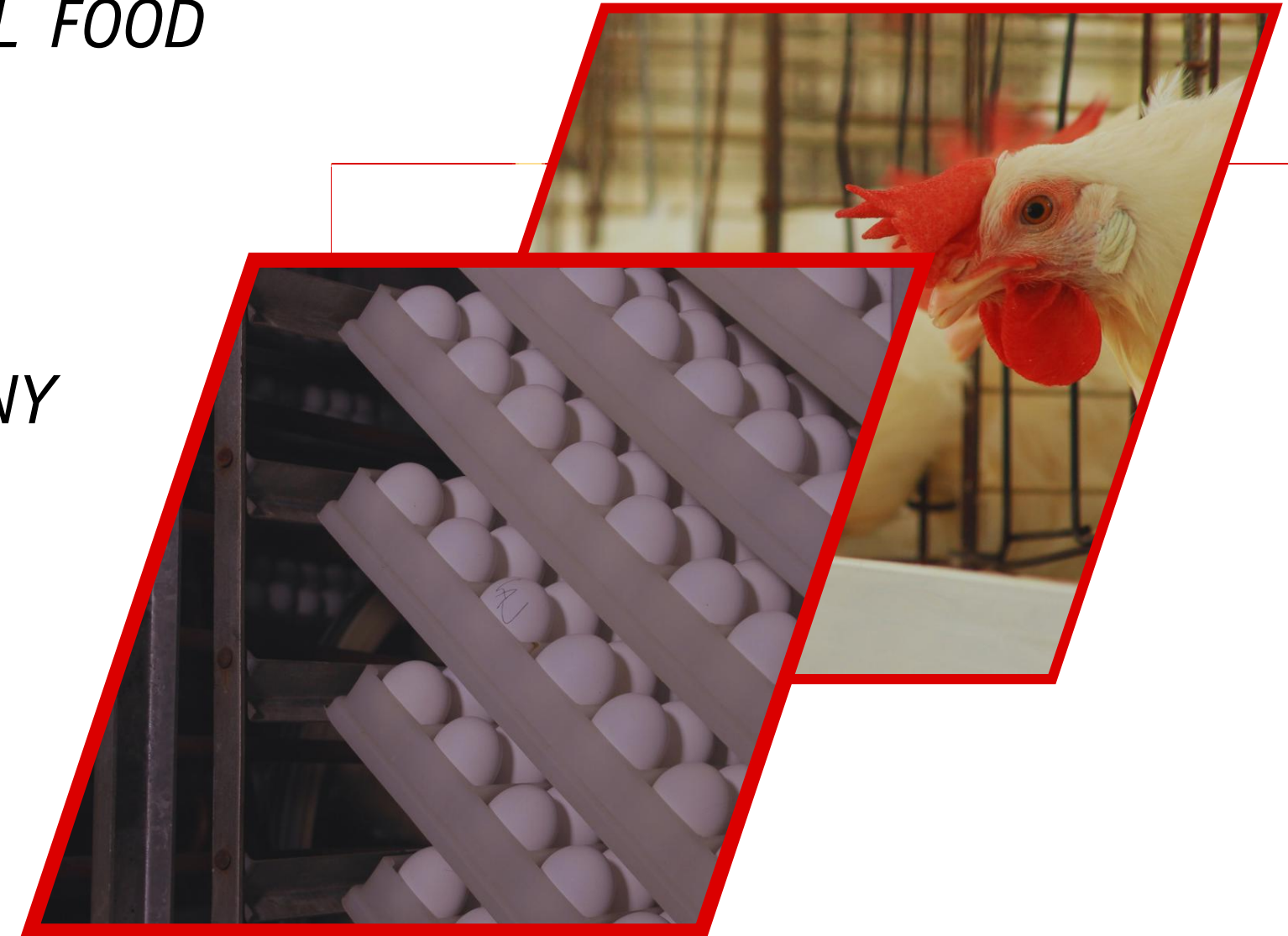
Grupo Empresarial de Alimentos y Aves

BUSINESS PROJECT WITH FOREIGN INVESTMENT EGG PRODUCTION

STRUCTURE OF THE FOOD AND POULTRY BUSINESS GROUP (GEALAV)

COMPOSED OF 26 COMPANIES DEDICATED TO THE PRODUCTION OF EGGS, POULTRY MEAT AND ANIMAL FOOD AND ASSOCIATED SERVICES.

- *14 POULTRY COMPANIES (ONE IN EACH PROVINCE)*
- *1 GENETICS AND BREEDING COMPANY*
- *1 POULTRY PRODUCTION AND MARKETING COMPANY*
- *1 POULTRY RESEARCH INSTITUTE*
- *1 POULTRY EQUIPMENT FACTORY*
- *3 FEED PRODUCING COMPANIES*
- *1 SILOS COMPANY*
- *1 RAW MATERIALS CIRCULATION COMPANY*
- *1 JOINT COMPANY BIOMAZONAS PIENSOS SA*
- *1 COMMERCIAL COMPANY AVIALAS S.A*
- *1 BULK FOOD TRANSPORTER COMPANY*



Objectives

- >Increase egg production with the current infrastructure to reach an annual level of 48 million 900 thousand eggs for both internal marketing and export and achieve gradual growth based on the existing potential market.
- >Improve technology in the laying hen farm and other facilities.
- >Guarantee the stable supply of animal feed.
- >Increase the mass of layers by importing fertile eggs or day-old chicks.





LOCATION

➡ *A Farm with 10 warehouses is proposed in the province of Pinar del Río, which constitutes a modular project that can be replicated in farms in several provinces with the poultry companies of Artemisa, Mayabeque, Matanzas, Villa Clara, Cienfuegos, Ciego de Ávila, Camagüey, Holguín, Granma and Santiago de Cuba until reaching more than 400 million eggs in the year.*



Business model

International Economic Association

CUBAN PART:

AVIALAS, S.A., capital trading company totally Cuban.

VALIDITY

20 years extendable

ACTIVITY

Develop production and egg marketing.

Business model

Cuban part

It will dispose of poultry farms and guarantee the supply of water, electricity and labor force, as well as provide incubation and replacement breeding services.

Foreign part

It will finance with equipment and technology the improvement of the farm, the technological completion of the incubation plant, the import of fertile eggs or day-old chicks and the stable supply of animal feed.



Business model



The supply of animal feed is planned with a productive chain with the existing feed factories based on stable guarantee of raw materials.



Business results are will distribute in correspondence with the contribution of each part.

La producción de huevo en Cuba se favorece por:

01

Existence of productive infrastructure in the entire chain.

Existence of an Institute of Poultry Research with highly qualified personnel.

02

03

A Genetics and Breeding company that has supported the development of egg production with its own genetics.

The consumption of eggs is rooted in the food culture of the Cuban population; it is the most stable protein in its production and accessibility.

04



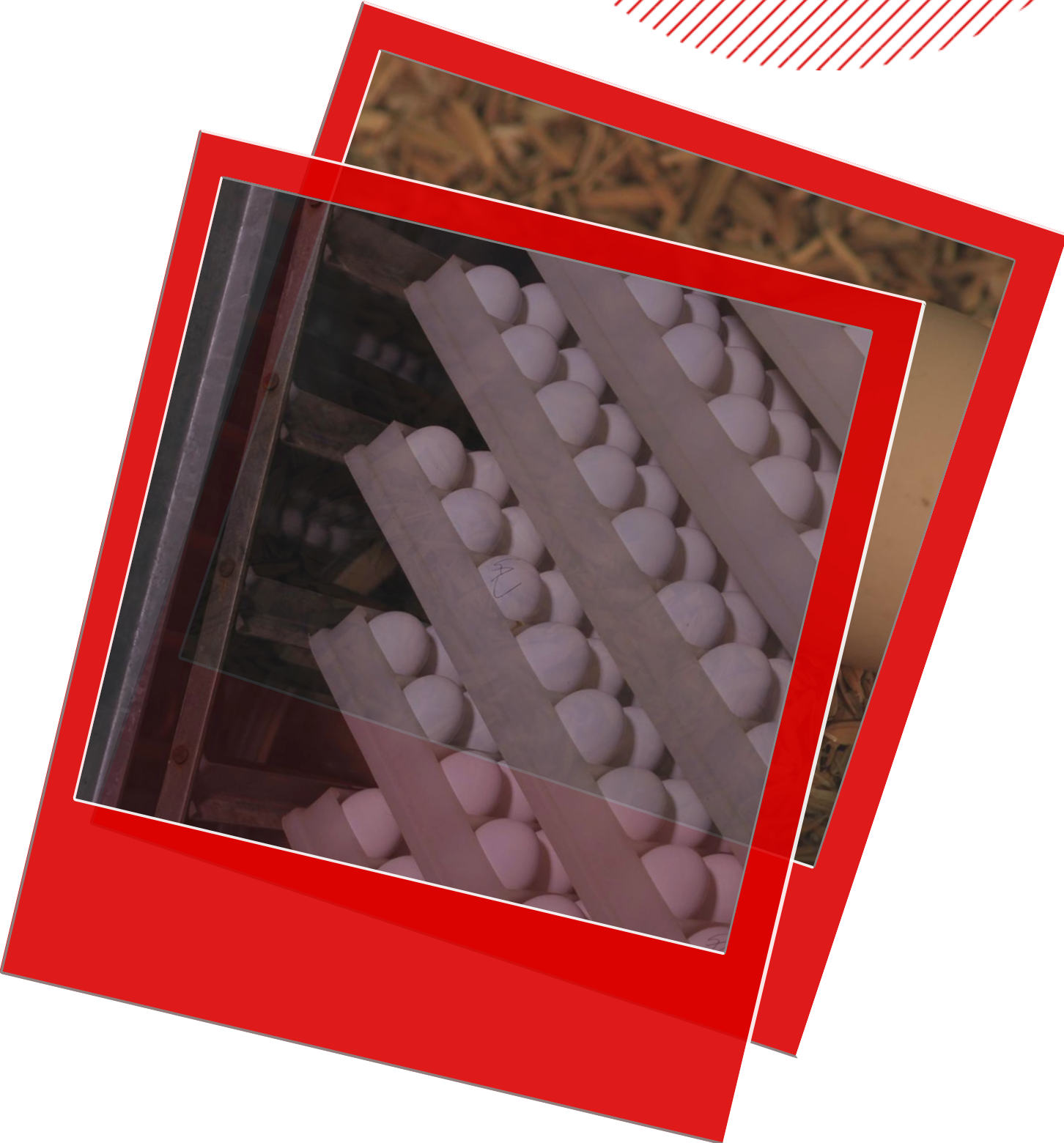
Investments

The investment needs for an estimated value of 2 million 518 thousand 600 dollars are fundamentally associated with the construction and/or repair of the buildings in the layer farms and incubators, and the introduction of technologies, the purchase of transportation equipment and the incorporation of biogas technology to use excreta as renewable energy.



Summary of improvements to be made

	UM: Thousands USD
Buildings (99 x 12 meters)	50.0
Technology	845.0
Repairs of other facilities	100.0
Transport and machinery	240.0
Others	60.0
Subtotal	1295.0
Biogas Technology	478.0
Total Improvements	1773.0
Initial working capital	745.6
Total Cost of Improvements	2518.6



MAIN INDICATORS OF THE PROJECT

- ➔ *Annual egg production: 48,9 million units*
- ➔ *Breeding cycles/year: 6.0*
- ➔ *Conversion x 10 eggs total: 1.36*
- ➔ *Viability: 88%*
- ➔ *Eggs per layer per year: 300*
- ➔ *Annual feed consumption: 7900 t*
- ➔ *The cost per ton of feed is considered at 600 USD and the cost of layer chicks at 1.04 USD*



MAIN INDICATORS OF THE PROJECT



The average production cost is 0.147 USD/unit and a maximum sales price of egg 0.17 USD/unit.



8,3 million dollars will be obtained from income in one year with a margin of estimated profitability of 40%.



The productive results obtained will be distributed in correspondence with the contribution or contributions of each party.



The investment project has a quick recovery of approximately a year and a half.

Contact information



(+53) 52850502

(+53)52094208



jluis@gealav.cu

cgutierrez@gealav.cu



GEALAV

Grupo Empresarial de Alimentos y Aves